

Engagements de l'agence en faveur d'une influence éthique et responsable

La Netscouade, agence de communication citoyenne, s'engage à travailler lors des collaborations influence pour le compte de ses clients, en respectant des principes de :

Responsabilité et transparence

- ☐ Travailler en totale conformité avec la loi Vojetta-Delaporte et veiller à sa bonne mise en application par les créateurs de contenus impliqués.
- ☐ Pour des créateurs en Europe, s'assurer de la conformité avec le DSA et le SMA.
- ☐ Transmettre au donneur d'ordre partenaire toutes les informations relatives aux créateurs de contenus impliqués ou au déroulé des projets, et qui pourraient impacter son image ou représenter un risque juridique
- ☐ Déconseiller toute collaboration faisant intervenir des personnes mineures.
- ☐ Le cas échéant, établir un contrat de mannequinat pour toute collaboration avec un mineur et respecter l'ensemble de la législation en vigueur relative à la protection et au travail des mineurs ou exiger la preuve de l'agrément des parents dans les cas fixés par la loi
- ☐ Faire établir un contrat pour toute collaboration entre un talent ou un agent, et un donneur d'ordre

Déontologie dans les relations professionnelles :

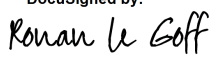
- ☐ Être transparent vis à vis des donneurs d'ordres que nous accompagnons, notamment sur les tarifs pratiqués.
- ☐ Informer le créateur de contenu partenaire de toute information à sa disposition, y compris concernant le donneur d'ordre commanditaire de la campagne.
- ☐ Être transparent quant aux modalités de représentation des créateurs de contenus sollicités dans le cadre de nos projets, notamment aux exclusivités éventuelles, ainsi qu'aux rôles d'intermédiaires (agents ou agences sous-traitantes).
- ☐ Respecter les convictions, l'univers, la ligne éditoriale et la direction artistique de chaque créateur de contenu partenaire.
- ☐ Respecter la propriété intellectuelle et ne jamais contrevenir au droit d'auteur et d'image d'un tiers.
- ☐ Créditer l'auteur original de tout contenu partagé sur ses canaux de diffusion ou dans les campagnes gérées, en ayant obtenu son accord préalable.
- ☐ Apporter notre concours actif aux créateurs de contenu se retrouvant face à des réactions négatives.

Respect des personnes et de l'environnement

- ☐ Respecter les Recommandations de l'ARPP et valoriser et en France, privilégier les créateurs de contenus ayant passé le Certificat de l'Influence Responsable.
- ☐ Ne pas collaborer avec des créateurs ayant été épinglés pour des comportements ou des déclarations portant atteinte à l'intégrité des groupes ou des personnes.
- ☐ Privilégier les créateurs de contenus basés en France, et encourager les créateurs de contenus à se déplacer dans le cadre de la collaboration, dans la mesure du possible par des moyens faiblement émetteurs en carbone.
- ☐ S'interdire de conclure des campagnes faisant la promotion de produits défectueux ou de pratiques commerciales trompeuses.
- ☐ Promouvoir et mettre notre savoir-faire au service de messages inclusifs, respectueux et non-invasifs pour les audiences.

Signatures

Ronan Le Goff,
directeur général La Netscouade

DocuSigned by:

0305B1F35FFD4E4...

Juliette Orain,
directrice social media et influence

Signé par :

61C39A62B7954E2...